Apresentação de marca

Diverte Click

Rafael Velloso
Fundador

Responsável pelo projeto
Stéfany Freitas

Norteadores Estratégicos

Norteadores Estratégicos

Negócio: Cabine fotográfica e revelação de fotos

Missão: Proporcionar uma experiência exclusiva e sofisticada em fotografia para eventos

O diferencial: Modernidade, tornar um evento marcante e sofisticado com um serviço único

O conceito da marca

O conceito da marca

- Profissionalismo
- Modernidade
- Diversão
- Força
- Sofisticação

Modernidade

Diversão

Profissionalismo

Força

As cores

O diagrama ao lado mostra a psicologia presente nas cores utilizadas na marca.

Vermelho Marsala
Forte + Moderna

Esta cor é forte, diretamente ligada aos estímulos físicos, por isso é comumente associada à paixão; é a cor da energia, ação, ambição e determinação.

Vermelho Melancia
Forte + Alegre + Acolhimento

É uma cor mais sofisticada, passando a sensação de alegria, junto com a força já presente no vermelho e trazendo acolhimento por ser um vermelho mais suave. Combina com as experiências marcantes dos eventos em que a marca estará presente.

Salmão
Harmonia + Felicidade

Trazendo harmonia, a cor salmão transmite um senso de abundância e também incentiva a conversa dentro de um espaço. Também está associada à felicidade.

Paleta RGB

Essas cores deverão ser utilizadas em todos os materiais impressos e digitais da empresa para manter a representatividade da Identidade Visual.

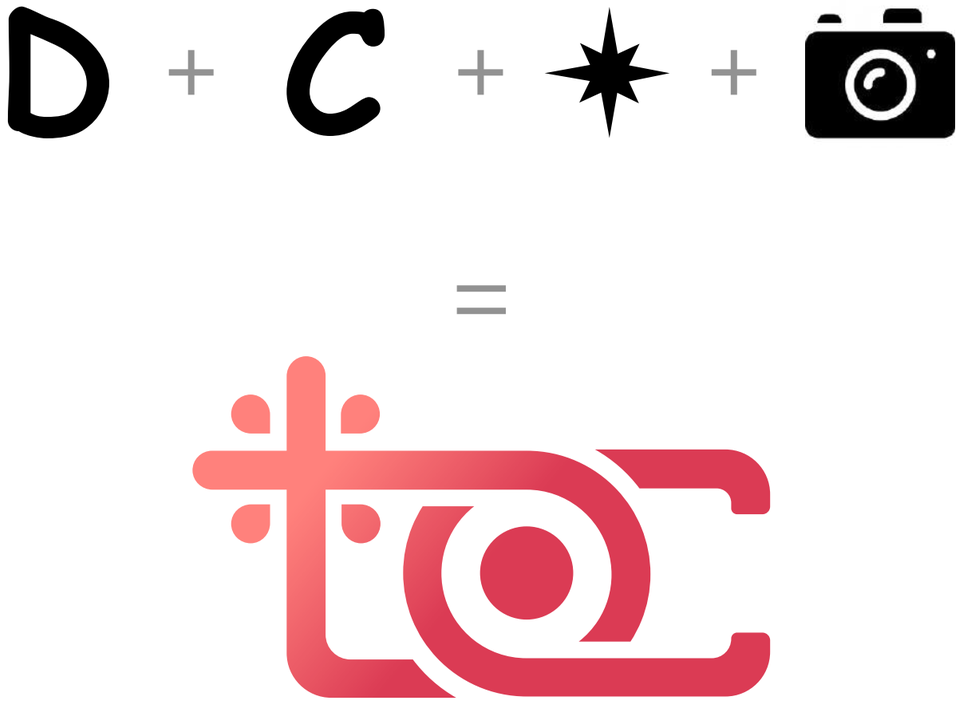
FF887C	BF2237	DB3B54	FFFFFF	333D4F

Símbolo

O símbolo é representado pela junção de quatro elementos: A letra D representando a palavra “Diverte”, a letra C representando a palavra “Click”, o flash da camera e a camera para representar a cabine de fotos.

Com o objetivo de propagar a marca, a estratégia utilizada foi a de criar um símbolo que sirva de atalho para a memorização do nome, trazendo elementos visuais e textuais em um só lugar.

Traços arredondados foram explorados para transmitir uma visualização confortável e moderna, sendo uma marca refinada em acabamentos, mostrando uma mensagem de profissionalismo.



Símbolo

Tipografia

Aa

Tipografia

As famílias tipográficas escolhidas para o conjunto da identidade visual da marca foram Cocogoose em sua versão Regular e Poppins em sua versão Medium Ambas com traços modernos, minimalistas, com destaque para as curvas de acabamento e sua força da fonte principal, Cocogoose

A fonte de apoio é a Poppins, que deverá ser usada em textos corridos e materiais complementares.

Aa

Cocogoose

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
0123456789

Aa

Poppins

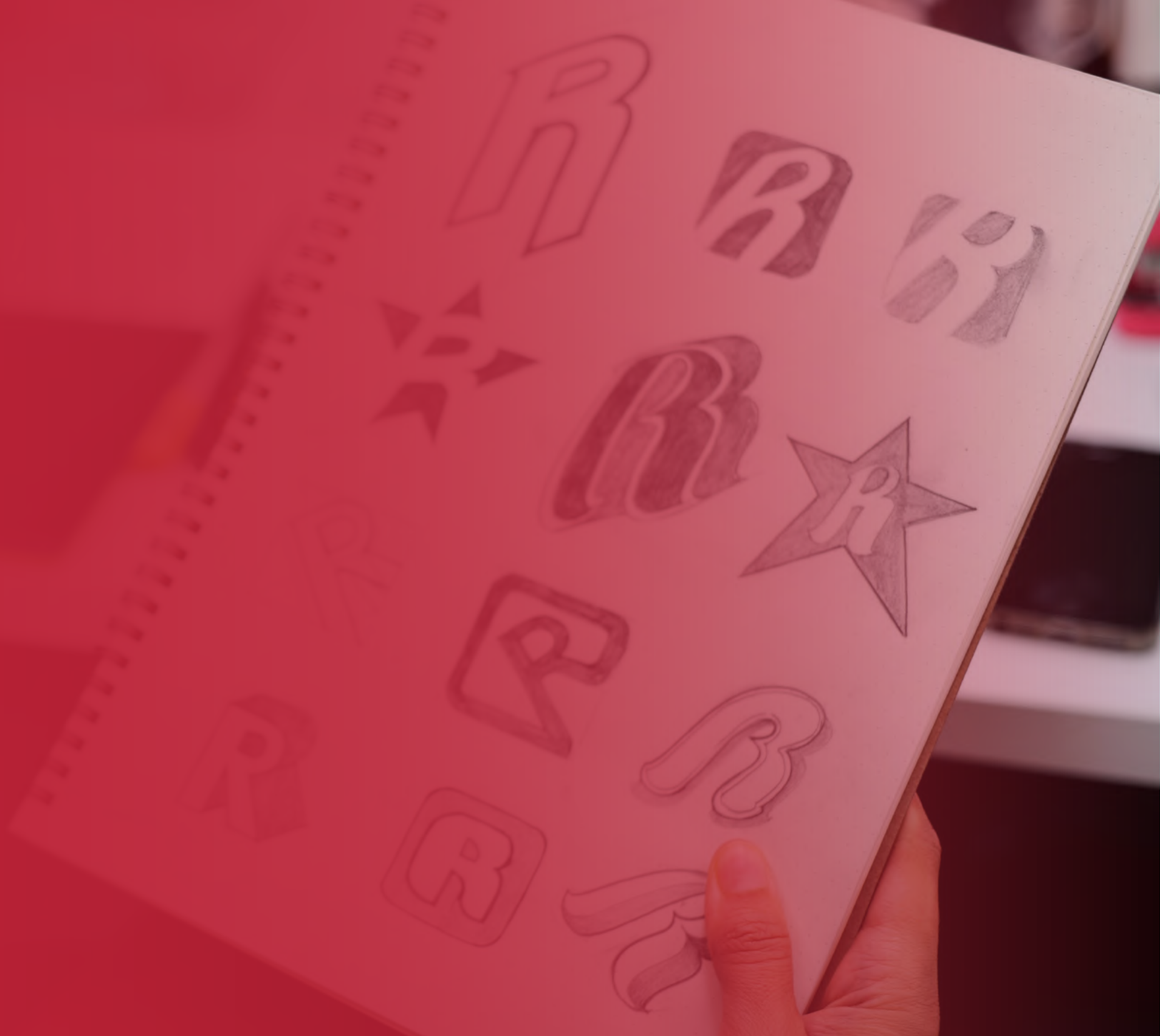
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
0123456789

Tipografia

Diverte Click

- Boa continuidade (leitura contínua)
- Geometria (traços retos e arredondados)
- Harmonia (traços arredondados como o símbolo)
- Minimalismo (espaçamento e fonte clean)

A marca



A marca

Diverte Click

FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Composição

Todos os componentes da marca foram posicionados de maneira a garantir o equilíbrio e harmonia entre si. O logo não deve ser utilizado sem que haja um recuo mínimo como mostrado abaixo:

Aplicações

Aplicações

As representações a seguir mostram como a marca se comporta em aplicações como: positivo, negativo e em tons de cinza

Diverte Click

FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Diverte Click

FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Diverte Click

FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Diverte Click
Diverte
click
Diverte Click
Diverte Click

Diverte Click
FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Diverte
Click

Diverte Click
FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Antes

DIVERTE CLICK
foto lembrança

Depois

Diverte Click
FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

Diverte Click

FOTO LEMBRANÇA E DIVERSÃO

A Diverte Click está de cara nova

trazendo pra vôces uma identidade visual que demostra:

- Modernidade
- Profissionalismo
- Diversão
- Força

2em1 estúdio

DESIGN INTERATIVO