

CLIENTE  
LUCAS VINICIUS ALVES  
LEANDRO HENRIQUE ALVES

DESENVOLVIMENTO  
CRIATIVO DO LOGOTIPO  
E IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO DE MARCA

# Harmoniza Engenharia



RESPONSÁVEIS  
PELO PROJETO:

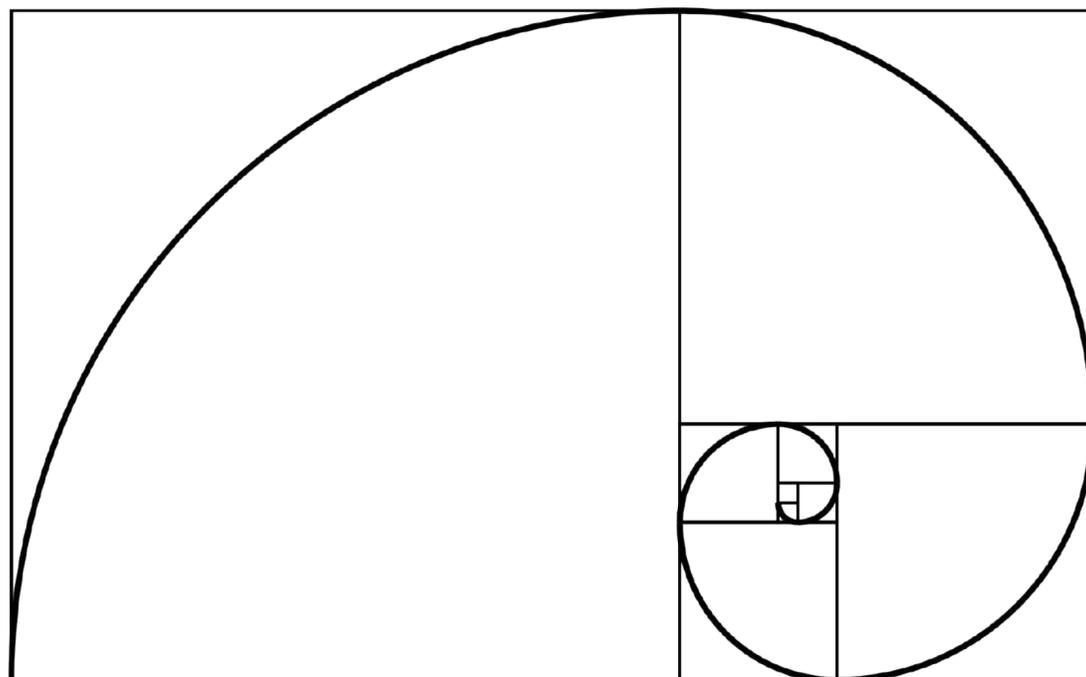
Stéfany Freijas  
Diretora Criativa

Gabriel de Jesus  
Designer Gráfico

# Conceito

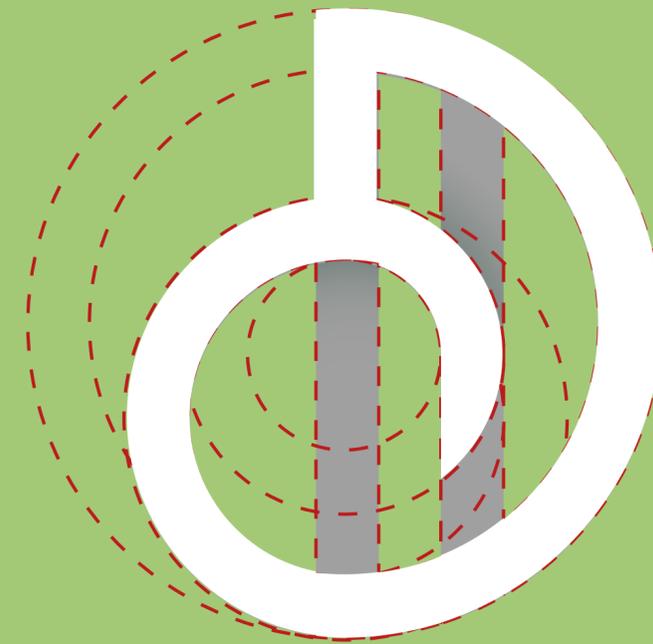
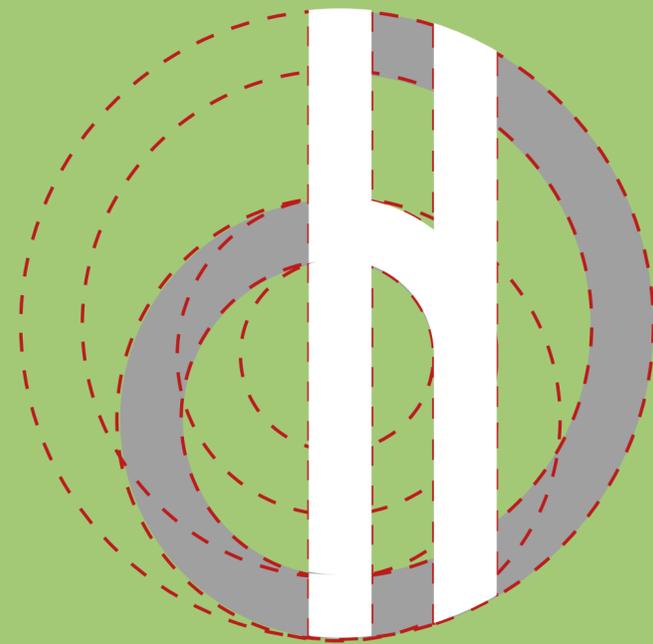
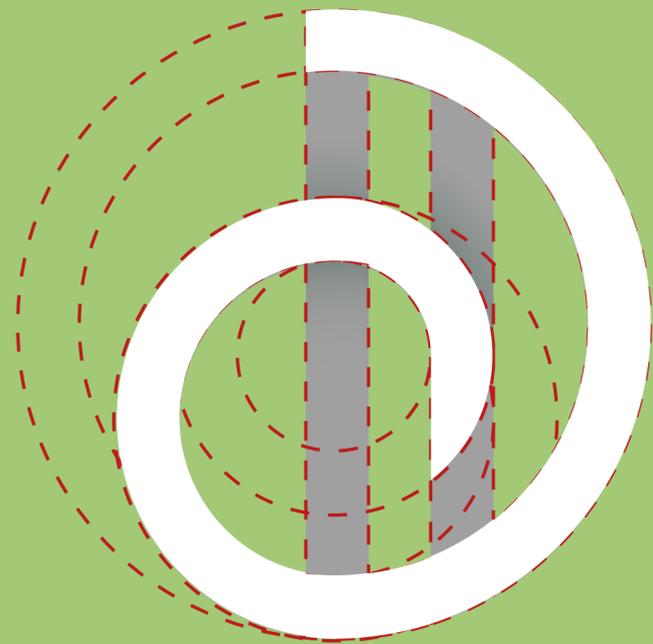
Empresa de engenharia e arquitetura na qual tem como propósito trabalhar em prol de todo desenvolvimento, trazendo diversidade e conforto para seus clientes, filtrando o melhor para cada tipo de cliente, de forma sustentável e harmônica trazendo uma maior e melhor performance do seu projeto

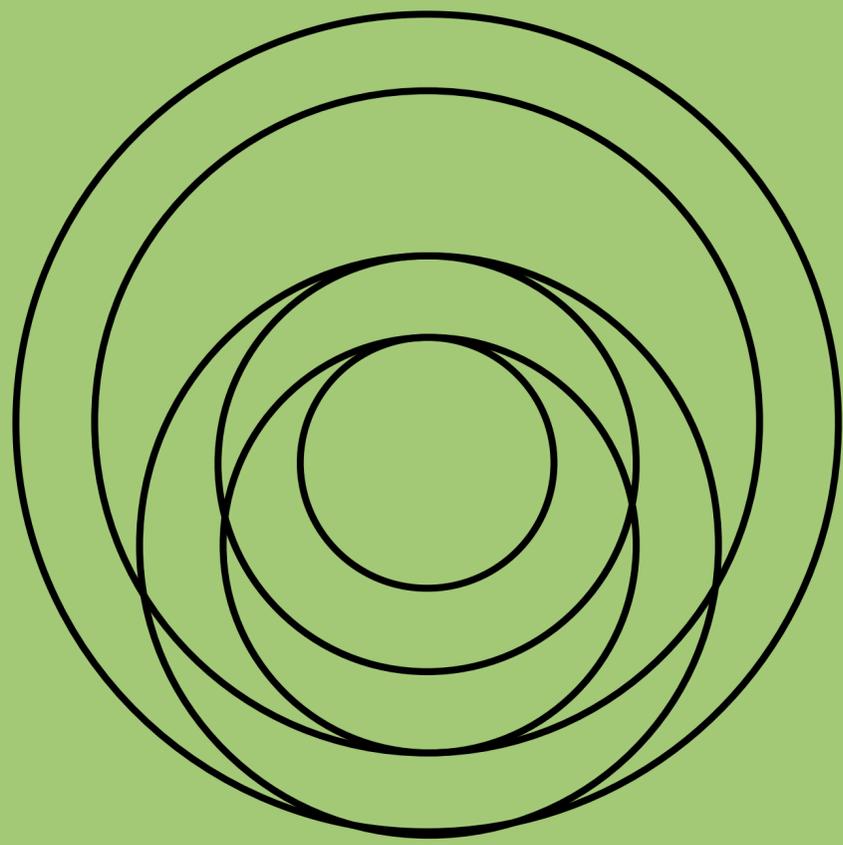
Engineering and architecture company in which purpose to work towards all development, bringing diversity and comfort for its customers, filtering the best for each type of customer, in a sustainable and harmonious way bringing a bigger and better performance of your project



A marca é baseada na harmonia da natureza, trazendo dois conceitos na qual harmonia e natureza estão extremamente ligados sendo eles uma concha e a proporção áurea, na qual traz uma simetria e harmonia para a marca







# Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Gilroy em sua versão Regular e Bold com traços modernos, minimalistas, com destaque para as curvas de acabamento e a força da fonte.



**Gilroy Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## As cores

O diagrama ao lado mostra a psicologia presente nas cores utilizadas na marca.

### Azul Verdigris

Calma + Tranquilidade + Harmonia

A cor azul nesse tom foi escolhida para remeter à um aspecto celestial, calma, tranquilidade, referências muito importantes para a harmonia da paleta, sendo responsável por unir algo forte e tranquilo

### Verde Pistachio

Natural + Harmonia + Paz

A cor verde está ligada à juventude e harmonia, trazendo um tom natural à paleta, para demonstrar uma ligação com a proporção áurea, que é encontrada na natureza.

### Azul da prússia

Segurança + Seriedade + Profissionalismo

A cor azul é bastante usada para transmitir a ideia de profissionalismo, segurança e confiança. Traz sobriedade à paleta no tom escolhido. Também é a mais apreciada pelas pessoas, tendo o azul como cor favorita.



A MARCA:



**Harmoniza**  
Engenharia



**Harmoniza**  
Engenharia



**Harmoniza**  
Engenharia





**Harmoniza**  
Engenharia

Portfólio  
book









**Harmomniza**  
**Engenharia**